

例えば、ある企業が人事制度の変革を依頼する場合、数回訪問しただけの営業マンに相談はしません。仕事上の信頼は、ある程度の長い関係性で生まれますので、地道な取り組みが大切です。人材ビジネスでは、人材と企業のより良いマッチングだけではなく、その人材が紹介先で定着し、いかに価値を生み出し、双方にどれだけ喜ばれるかが、我々に問われています。そのためにも自身では、遊びの時間というか、事務作業や面談などの合間の無駄な時間を最小限に抑え、効率よく、より付加価値の高い仕事となるよう取り組んでいます。

シニア層の生涯現役を実現させたい。 人材ビジネスを基幹産業に成長させ、

最近思うことあり

働く意欲はあつても労働市場の機能不全により、定年退職後のシニア世代の人材活用が進んでいません。65歳以上の高齢者が4人に1人しか就業しておらず、急速に進む高齢社会の中、社会を支える人よりも支えられる人が多いアンバランスな状況がさらには深刻化しています。我々は険しい道になりますが、これを逆転させ、高齢者の4人に3人が働く雇用環境にしたいです。高齢化の問題は、人材ビジネスで解決できるということを人材ビジネスに関わるすべての人の共通認識にしていくべきだと考えています。



ジーニアス株式会社
代表取締役社長

三上 俊輔

みかみ しゅんすけ

1983年東京生まれ。早稲田大学卒業後にサーチファーム・ジャパンに入社。2011年ジーニアス設立。理論と実践のギャップを埋め、健全なる雇用環境の発展に微力ながら貢献すべく、スカウトその他様々なプロジェクトを戦略的に遂行している

未来に向かって

社会をデザインするのは人であり、そのキャリア形成をお手伝いするのが人材ビジネスです。色々な産業と接点があり、極めて社会貢献度の高いビジネスのため、ゆくゆくは日本の基幹産業にならなければならぬと考えています。諸外国では採用を年齢だけでは決めず、その人の能力やスキルで判断します。日本も採用については単に高齢者を優遇するとの観点でなく、その人の特異性を見て判断すべきです。当社では年齢不問の求人サイト「シニア活用.com」を通じ、正社員として紹介するほか、企業コンサルタントとして活躍してもらっています。シニア世代の生涯現役を実現させ、社会を支えていく仕組みづくりが必要だと思います。

Face of

●会社概要

ジーニアスは「経営戦略、事業計画の策定のサポート」、「人材・組織戦略の提言」、「人材採用」の各種サービスを主軸に事業を展開。シニア活用.com（年齢不問の求人サイト）の運営を通じ、シニア層の労働市場の開発を積極化している。<http://www.genius-japan.com>